

Izlasiet situāciju aprakstus un uzrakstiet atbildes uz jautājumiem!

<p>1. grupa Pilnīga konkurence Grupai jāaizpilda sava aile tabulā, norādot konkurences veidu, kurā tirgo preci vai pakalpojumu, un jāatbild uz papildu jautājumiem.</p>	<p>Zemnieks Jānis audzē pārtikas graudus. Tos viņš pārdos biržā.</p>	<p>Vai zemniekam jāreklamē sevi? Kā zemnieks var gūt lielāku peļņu?</p>
<p>2. grupa Monopolistiskā konkurence Grupai jāaizpilda sava aile tabulā, norādot konkurences veidu, kurā tirgo preci vai pakalpojumu, un jāatbild uz papildu jautājumiem.</p>	<p>Anna savas jubilejas svinībām nopirka smalkmaizītes un kūkas.</p>	<p>Vai preces ražotājam jāreklamē sevi? Kā iesaiņojums ietekmē preces pieprasījumu?</p>
<p>3. grupa Oligopols Grupai jāaizpilda sava aile tabulā, norādot konkurences veidu, kurā tirgo preci vai pakalpojumu, un jāatbild uz papildu jautājumiem.</p>	<p>Kārlis saņēma dāvanā mobilo tālruni ar Zelta zivtiņas pieslēgumu.</p>	<p>Kāpēc slepena vienošanās par cenām šajā konkurences veidā ir nosodāma? Vai preces ražotājam vai pakalpojuma sniedzējam jāreklamē sevi?</p>
<p>4. grupa Monopols Grupai jāaizpilda sava aile tabulā, norādot konkurences veidu, kurā tirgo preci vai pakalpojumu, un jāatbild uz papildu jautājumiem.</p>	<p>Valda dzīvo lielas pilsētas daudzdzīvokļu mājā un ir ļoti apmierināta ar siltā un aukstā ūdens piegādi.</p>	<p>Vai preces ražotājam vai pakalpojuma sniedzējam jāreklamē sevi? Dabiskie monopoli veidojas nozarēs, kur divu uzņēmumu pastāvēšana ievērojami palielinātu ražošanas izmaksas. Uzraksti dabiskā monopola piemēru!</p>